



POSADAS, 12 NOV 2008

VISTO: El Expte N° 1.603 "Q"/08 S/Ing. Adriana E. BRIGNARDELLO referente modificación del programa de la asignatura Economía, Organización y Legislación (Obligatoria), Carreras Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos; y

CONSIDERANDO:

QUE tiene la aprobación del Consejo Departamental;

QUE la Comisión de Asuntos Académicos en su Despacho N° 089/08 dice lo siguiente: "...Se sugiere aprobar el Programa y el Reglamento de la asignatura Economía, Organización y Legislación de las carreras Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos";

QUE en la V Sesión Ordinaria del año 2008 del Honorable Consejo Directivo realizada el 8 de octubre, se aprueba el despacho de la Comisión sin objeciones;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR para el ciclo 2009-2010 el Programa y el Reglamento de la asignatura ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN para las Carreras de Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos, que forman parte del anexo de la presente Resolución.-

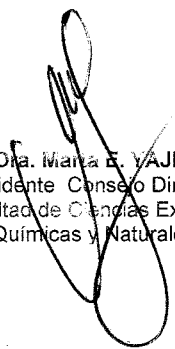
ARTÍCULO 2º: REGISTRAR. Notificar al Señor Decano. Comunicar. Cumplido. **ARCHIVAR.**

RESOLUCIÓN CD N°

270-08

abm/EV...


Prof. Graciela E. SKLEPEK
Secretaría Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales


Dra. María E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

FOLIO 52
CONSEJO DIRECTIVO

FOLIO 52
CONSEJO DIRECTIVO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

PROGRAMA DE: **ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION**

AÑO 2009

CARRERA: **Ingeniería Química**

DEPARTAMENTO: **Ingeniería Química**

PROFESOR TITULAR/Responsable de la Asignatura: **Adriana E. Brignardello**

CARGO Y DEDICACIÓN: **Profesor Adjunto Exclusiva**

EQUIPO DE CATEDRA	CARGO Y DEDICACIÓN	HORAS AFECTADAS
1) BRIGNARDELLO, Adriana Elida	Prof. Adjunto Exclusiva	20
2) GALIAN Carlos Emilio	Prof. Adjunto Semi-exclusiva	5
3) MARTINEZ Claudia	Ayudante de Primera Simple	10

RÉGIMEN DE DICTADO			RÉGIMEN DE EVALUACIÓN
Anual	Cuatrimestre 1º	X	Promocional
Cuatrimestral	Cuatrimestre 2º		SI
			NO
			X

Atención: Marcar segun corresponda con una "x"

OTRAS CARRERAS EN LAS QUE SE DICTA LA MISMA ASIGNATURA

Denominación Curricular	Carreras en que se dicta	Año del Plan de Estudios
ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN	INGENIERÍA EN ALIMENTOS	2007
1º		
2º		
3º		
4º		
5º		

ias/

Prof. GRACIELA E. SKLEPEK
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. N. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

Asignatura	ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION
CARRERA	INGENIERIA QUÍMICA
AÑO del Plan	2003
Departamento	Ingeniería Química
REGIMEN DE DICTADO	Cuatrimestral

DOCENTES	Apellido y Nombres	Cargo y Dedicación	Función en la Cátedra
	BRIGNARDELLO, Adriana	Prof. Adjunto Exclusiva	Profesor a cargo
	GALIAN Carlos	Prof. Adjunto Semi-Exclusiva	Integrante
	MARTINEZ Claudia	Ayudante de primera simple	Auxiliar
CRONOGRAMA: Distribución de modalidad de Dictado			
Las actividades desarrolladas comprenden: a) Clases teórico-prácticas. Dos clases por semana. b) Clase de coloquio Una por semana c) Una Visita al Parque Tecnológico Misiones PTMi: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica INCUTEMI; Programa de Emprendedores; Empresa/s radicada/s en el PTMi).		Introducción a la materia: 1 clase Clases Teórico-prácticas: Tema 1: 2 clases Tema 2: 2 clases Tema 3: 2 clases Tema 4: 3 clases Tema 5: 2 clases Tema 6: 2 clases Tema 7: 2 clases Tema 8: 2 clases Tema 9: 3 clases Tema 10: 2 clases Tema 11: 2 clases Tema 12: 1 clase Tema 13: 1 clase Tema 14: 2 clases Coloquio: Temas desarrollados: Tema 1, Tema 2, Tema 3 y Tema 4	

FUNDAMENTACIÓN	Esta asignatura de 4to año de la carrera incluye contenidos que coadyuvan a la formación integral del futuro profesional. Los conceptos incluidos y posteriormente institucionalizados por el estudiante inducen a que el mismo: - comprenda el papel que juegan los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de proyectos y en el proceso de la toma de decisiones, como en la administración de los procesos industriales - integre estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico. Dentro del Plan de Estudios sus contenidos importan a la asignatura obligatoria Proyecto Industrial y optativas Marketing; Análisis del Entorno Económico de los Negocios; Plan de Negocios; y Gestión de la Tecnología
-----------------------	--

Prof. GREGORIA E. SKLEPEK
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

OBJETIVOS:**Objetivos Generales**

- Reconocer la importancia de los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de los proyectos y en el proceso de la toma de decisiones como en la administración de los procesos industriales.
- Aplicar integralmente estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico.
- Completar la enseñanza de la carrera con temas específicos del desempeño profesional, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la planificación y la legislación laboral.

Objetivos Particulares

- Desarrollar y aplicar metodologías de la Ingeniería Económica tratando conceptos actuales y técnicas de análisis para evaluar los sistemas productivos y de servicios en relación a sus inversiones y costos de operación y funcionamiento.
- Relacionar los principios de la economía y de la asignación de los recursos con las fuerzas del mercado, en especial la oferta y la demanda.
- Utilizar y aplicar conceptos económicos básicos del análisis de la gestión empresarial al campo de la Ingeniería Química.
- Describir y caracterizar los conceptos de: modelo económico, aspectos generales de la política económica, costo de oportunidad y toma de decisiones.
- Diseñar políticas de producción empresarial que maximicen el mercado y por ende la rentabilidad de la empresa.
- Resolver problemas aplicando metodologías de la Ingeniería Económica.

**CONTENIDOS
MÍNIMOS**

- El proceso de la toma de decisiones. Costos y gastos de funcionamiento de la empresa. Costo de capital. Depreciación. Contabilidad y control de costos.
- Comparación de alternativas. Métodos de evaluación de Alternativas de Inversión. Criterios e indicadores para la evaluación de un proyecto.
- Los principios de la economía. Investigación económica. Modelos económicos.
- El flujo circular y los agregados económicos.
- La organización como sistema. La empresa. Estructura de la empresa. Tipos y principales áreas de su actividad. Las interacciones de una organización.
- Aspectos del entorno interno y externo de la gestión empresarial analizando los múltiples factores que interactúan sobre su marcha y crecimiento.
- Naturaleza y característica de la empresa industrial moderna. Eficiencia. Economicidad. Funcionamiento de la empresa industrial moderna.
- Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo. Ley de Seguridad e Higiene Laboral y Ley de Riesgos del Trabajo.
- El funcionamiento de los mercados: la oferta, la demanda, la elasticidad y la política económica. Fallas del mercado. Intervención del Estado.
- La empresa y los mercados competitivos: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
- El estudio del mercado. Determinación de la oferta y la demanda. Precios, elasticidad y política económica empresarial.

270-08
Prof. GENEVA E. SKLEPER
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. N. M.

Lic. MANTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

**CONTENIDOS
POR UNIDAD**

TEMA 1: Introducción a la Ingeniería Económica: Principios de la Ingeniería Económica. La Ingeniería Económica y el Proceso de Diseño. Estudios de contabilidad e Ingeniería Económica. Costos: Concepto y Tipos. Costo de oportunidad y costo del ciclo de vida. Función de Ingreso Total. Relaciones de costos; volumen y punto de equilibrio. Función del Costo Unitario Promedio. Estudios de economía presente: costo total en la selección de material; estudios fabricar contra comprar; velocidades de máquinas alternativas.

TEMA 2: Principios de las relaciones dinero-tiempo. Rendimiento del capital. Interés Simple. Interés compuesto. Concepto de Equivalencia. Diagramas y tablas de flujo de efectivo. Factores de Capitalización y Descuento. Relaciones fundamentales. Diferencias entre las tasas de interés nominal y efectiva.

TEMA 3: Aplicaciones de las relaciones dinero-tiempo: Determinación de la tasa de retorno mínima atractiva. Tasa de Interés Natural. La influencia de la inflación: Riesgo país. Riesgo de actividad o sector. Método del Valor Presente. Método del Valor Futuro. Método del Valor Anual. Ventajas, desventajas, inconsistencias del: Método de la Tasa de Rendimiento Interna (TIR); Método del Valor Actual Neto (VAN). Indicadores de Endeudamiento: Método del Período de Reembolso (simple y anticipado) Diagramas de saldo de Inversión. Eficiencia económica y Eficiencia técnica. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo.

TEMA 4: Comparación de Alternativas: Conceptos básicos para la comparación de alternativas. Período de estudios (análisis). Vidas útiles iguales al período de estudio. Métodos de Tasas de rendimiento (análisis de la inversión incremental). Vidas útiles diferentes de una alternativa a otra. Definición de alternativas de inversión mutuamente excluyentes en términos de combinaciones de proyectos. Depreciación: concepto, terminología. Métodos clásicos de depreciación. Agotamiento. Impuestos. Procedimiento general para realizar análisis económicos después de impuestos. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo.

TEMA 5: Concepto de Economía. Los principios de la economía: Cómo toman decisiones los individuos; cómo interactúan; cómo funciona la economía en su conjunto. Modelos Económicos: Diagrama del Flujo Circular de la Renta; La Frontera de Posibilidades de Producción. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. Concepto de Microeconomía y Macroeconomía. Los Economistas y su papel en la formulación de la política económica. Fallos del Mercado y Papel del Estado. Economía moderna.

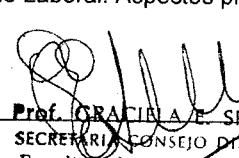
TEMA 6: Economía de Mercado. Economía cerrada y abierta. El Flujo Circular y los Agregados Económicos. Principales Macromagnitudes de Producción, Renta y Gasto: Producto Bruto Interno; Producto Nacional Bruto; Producto Nacional Neto; la Renta Nacional y Renta Personal Disponible; El Gasto de un País. Indicadores del Nivel de Riqueza de un País. Los cinco grandes temas de la economía: tasa de crecimiento y la mejora de la productividad, inflación, desempleo, déficit público y déficit exterior. Intervención del Estado.

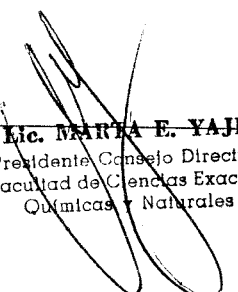
TEMA 7: La Organización: características, modelos, componentes de una Organización desde un enfoque globalizador. La Organización como sistema socio-técnico. Fin, objeto y límites de la Organización. Factores del Entorno que influyen directa e indirectamente en la Organización. La administración del Entorno. Clasificación de las Organizaciones. La empresa. Objetivos de la Empresa. Tipos de empresa: por su actividad; por su forma de constitución. Principales áreas y actividades de una Empresa. Administración: concepto y procesos administrativos. Cambios en las Organizaciones.

TEMA 8: Estructura y Diseño Organizacional: Arquitectura Organizativa. Organización formal e informal. Criterios para el diseño de la estructura. Puestos de Trabajo. Departamentalización. Descentralización. Centralización y la delegación. Decisiones sobre el Diseño Organizacional. Diseños Organizacionales. Manuales en la Organización. Organigramas. Cursogramas.

TEMA 9: Responsabilidad social y ética. Principios del Management. Esencia del trabajo del Gerente. Fundamentos de la Planeación y Control. Aspectos generales de la Comunicación y Tecnología de la Información. Gerencia de Recursos Humanos. Fundamentos del comportamiento individual y organizacional.

TEMA 10: Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo: Contrato de trabajo. Derechos y deberes de las partes. Suspensión y extinción del contrato de trabajo. Causas. Indemnización. Remuneración del Trabajador. Seguridad social. Jornada de trabajo. Vacaciones. Jubilación. Pensión. Aspectos generales de la Ley de Riesgos del Trabajo. Aspectos generales de la Ley de Seguridad e Higiene Laboral. Aspectos prácticos.


Prof. GRACIELA E. SKLEPEK
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

270-08

Lic. MARÍA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

	TEMA 11: Funcionamiento de los mercados: Oferta y Demanda. La Demanda: Determinantes de la demanda individual; Ley de la Demanda; Curva de la Demanda; Demanda de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Demanda; Cambios en la cantidad demandada. La Oferta: Determinantes de la oferta individual; Ley de la Oferta; Curva de la Oferta; Oferta de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Oferta; Cambios en la cantidad ofrecida. El equilibrio del Mercado. Cambios en el Equilibrio. Elasticidad: Elasticidad-precio de la Demanda y sus determinantes; El Ingreso Total y la Elasticidad-Precio de la Demanda; Otras elasticidades de la Demanda; Elasticidad-precio de la Oferta. TEMA 12: Los Impuestos, la Oferta y la Demanda. Impuesto sobre los compradores y sobre los vendedores. La Elasticidad y la Incidencia de los Impuestos. Excedente del Consumidor. Excedente del Productor. Pérdida irrecuperable de la eficiencia. Aspectos generales de la incidencia del Comercio Internacional en la economía de un país. TEMA 13: La empresa en los mercados competitivos. Poder de mercado. Competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolista. Monopolios naturales y creados por el Gobierno. ¿Cómo toman la empresa competitiva y el monopolista sus decisiones de producción y precios? Colusión. Cártel. Equilibrio de Nash. TEMA 14: Marketing en un mundo cambiante. La función del Marketing en la actividad empresarial. Marco referencial. Sistemas de información e investigación de mercado. Evolución de la función del Marketing. Concepción moderna del Marketing. Marketing estratégico. Análisis de las 4 C. Estudio de las Necesidades. Influencias en la conducta del comprador. Selección del mercado objetivo y posicionamiento. Análisis de las 4 P. El Ciclo de Vida del Producto. Matriz de Crecimiento-Participación de BCG. Matriz de Expansión Producto Mercado. Marketing Global. ¿Cómo ubicarlo en la Empresa?
--	---

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	En las clases <u>teórico-prácticas</u> el profesor a cargo expondrá los conceptos teóricos fundamentales de acuerdo al programa analítico, encuadrando el contenido de la misma en el total de la asignatura y en su práctica profesional. Las actividades que desarrollará el alumno comprenderán: • Participación en las explicaciones dialogadas • Elaboración de conclusiones integradas: como cierre de la clase, y con el objeto de realizar la evaluación en proceso del proceso enseñanza-aprendizaje, el profesor entregará un cuestionario que incluye preguntas y aplicaciones prácticas sobre los temas desarrollados en la misma. Estos cuestionarios serán tratados y discutidos, en el momento, en una puesta en común. En los <u>coloquios</u> el profesor a cargo recordará los conceptos teóricos necesarios para el normal desarrollo de la clase y discutirá en el aula con los alumnos los conceptos durante la resolución de problemas de ingeniería económica. Se incluye la utilización del laboratorio de informática para la resolución de problemas empleando conocimientos adquiridos en otras asignaturas en cuanto a manejo de hoja electrónica de cálculo. En el desarrollo de la asignatura, se prevé una <u>visita</u> al Parque Tecnológico Misiones (PTMi), Incubadora de Empresa de Base Tecnológica (INCUTEMi), Programa de Emprendedores y a alguna/s Empresas radicada/s en el Parque siendo el enfoque de la misma comprender y reflexionar sobre su utilización como herramientas del desarrollo económico, su fuerte vínculo con instituciones científicas y tecnológicas y la importancia de la actitud emprendedora en el futuro profesional. El alumno participará en un <u>régimen permanente de consultas</u> sobre teoría y coloquio alentando la adquisición autónoma del conocimiento. Las estrategias docentes y las correspondientes experiencias de aprendizaje buscan planificar la actividad docente en la cátedra, a los efectos de capacitar al estudiante para asegurar la adquisición progresiva e integrada de los conocimientos. Se propende con el trabajo grupal: a la estimulación del espíritu crítico; de la capacidad de análisis y de síntesis del estudiante, de reflexión sobre las opiniones vertidas por sus pares; al entrenamiento para el trabajo en equipo; a una actitud activa y a la realización de una variada reflexión individual, brindando libertad para pensar sobre la elección y análisis de distintas bibliografías.
-----------------------------------	---

Prof. GRACIA E. SKLEPEK
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
B. Ns. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La clases teórico-prácticas y de coloquio serán de asistencia obligatorias, teniendo el alumno que asistir a no menos del 80 (ochenta) % de las mismas para mantener su condición de regular.

Se establece un régimen de parciales para la regularidad del alumno, no condicionante a la promoción de la materia, los que se llevarán a cabo durante el cursado de la misma. Los exámenes parciales tendrán por objeto determinar el grado de conocimiento alcanzado por el estudiante sobre una parte determinada del programa de la materia. Cada parcial contendrá ejercicios de aplicación práctica y problemas similares a los desarrollados en las clases de coloquio.

Los parciales, que serán de un total de 2 (dos), se calificarán de 0 a 100 puntos, debiendo el alumno reunir un mínimo de 60 puntos para la aprobación de cada uno de ellos. Los parciales serán de presentación y aprobación obligatoria para la regularización de la materia. En caso de no aprobar un parcial, el alumno tendrá derecho a un examen recuperatorio por cada uno de ellos.

Evaluación final: se desarrollarán en los turnos de exámenes establecidos en el calendario académico de la Facultad. Constarán de dos partes:

- Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
- Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Calificación Final: la aprobación de la asignatura requiere la calificación total de 4 (cuatro) sobre 10 (diez) (Art. 2º de la Ordenanza N° 056/99 H.C.S.)

Exámenes Finales Libres: se llevarán a cabo en las fechas establecidas en las convocatorias oficialmente realizadas por la Dirección de Estudios, ajustándose a las siguientes normas:

- Será: 1º escrito; 2º oral
- El escrito contemplará:
 - 1) Una primera parte: sobre aspectos teóricos-prácticos. Se calificará de 0 (cero) a 100 (cien) puntos, debiendo el alumno reunir un total de 60 (sesenta) puntos para superar y pasar a la segunda parte del escrito.
 - 2) Una segunda parte: de coloquio. Se calificará de 0 (cero) a 100 (cien) puntos, debiendo el alumno reunir un total de 60 (sesenta) puntos para superar y pasar al oral.
- El examen oral constará de dos partes:
 - Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
 - Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Se calificarán de acuerdo a lo establecido por el art. 2º de la Ordenanza N° 056/99 HCS.

270-08,
Prof. GRACIELA E. SKLEPEK
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
C. No. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. De GARMO Paul, SULLIVAN Willian, LUXHOJ, James, WICKS, Elin M. *Ingeniería Económica de De Garmo*. Pearson Education. 2004.
2. LEÓN, Orfelio, *Análisis de las decisiones. Técnicas y situaciones aplicables a directivos y profesionales*. McGraw-Hill. 1995.
3. URBINA Baca Gabriel. *Fundamentos de Ingeniería Económica*. Mc Graw Hill. México. 2007.
4. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. México. 2006.
5. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. México. 2000.
6. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. México. 1991.
7. SAPAG CHAIN. *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación*. Pearson. 2007.
8. SAPAG CHAIN Nassir y SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. 2003.
9. SAPAG CHAIN Nassir, SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. 2003.
10. SAPAG CHAIN Nassir. *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*. Prentice Hall. 2001.
11. SAPAG CHAIN Nassir. *Criterios de Evaluación de Proyectos*. Ed. Continental. México. 1993.
12. BOCCO G. L. – VENCE L. A., *Proyectos de Inversión. Métodos de Evaluación. Problemas y Aspectos Especiales*. ERREPAR. 2000.
13. TAYLOR George A. *Ingeniería Económica*. Ed. Limusa. México. 1992.
14. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. México. 2007.
15. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. México. 2006.
16. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. México. 1999.
17. MOCHÓN MORCILLO, F. y BEKER V. Alberto. *Economía. Principios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. 2003.
18. SAMUELSON Paul y NORDHAUS Willian. *Economía*. Mc Graw Hill. España. 1999.
19. O'KEAN, José María, *Análisis del Entorno Económico de los Negocios*. McGraw-Hill – 1996.
20. ALVAREZ, HÉCTOR F., *Principios de Administración*. Ediciones Eudecor. 1997.
21. ROBBINS-COULTER, *Administración*. Pearson. Prentice Hall. 2005.
22. LAROCCA H.A., FAINTEN H. Y otros. *¿Qué es la Organización? Las Organizaciones del Futuro*. Ediciones Macchi. 1999.
23. SERRA Roberto y KASTIKA Eduardo. *Re-estructurando Empresas*. Ediciones Machi. 1999.
24. KASTIKA, Eduardo; *Desorganización creativa. Organización Innovadora*. Ed. Macchi. 1994.
25. DRUCKER, P.; *La innovación y el empresario innovador*. Ed. Sudamericana. 1994.
26. DRUCKER, P.; *La Gerencia de Empresas*. Editorial Sudamericana. 1993.
27. RÉGIMEN DE CONTRATO DE TRABAJO. Ley N° 20.744 y modificatorias.
28. LEY DE SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL – Ley 19.587 y modificatorias.
29. LEY DE RIESGOS DEL TRABAJO – Ley 24.557 y modificatorias.
30. KOTLER, Philip. *Fundamentos del Marketing*. Pearson Educación. 2003..
31. BRAIDOT Néstor P. *Marketing Total*. Edic. Macchi. Argentina. 1997.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

TEMAS 1, 2, 3 y 4: Libros (1) al (13) y (21)
 TEMAS 5, 6, 11, 12 y 13: Libros (14) al (19)
 TEMAS 7, 8 y 9: Libros (20) al (26)
 TEMA 10: Leyes (27) al (29)
 TEMA 14: Libros (30) y (31)

Prof. GRACIELA E. SKLEDEK
 SECRETARIA (CONSEJO DIRECTIVO)
 Facultad de Ciencias Exactas
 Químicas y Naturales
 U. N. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
 Presidente Consejo Directivo
 Facultad de Ciencias Exactas,
 Químicas y Naturales