UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

POSADAS, 22 DIC 2011

VISTO: El Expte. Nº 440-"Q"/11 iniciado por el Director del Departamento Ingeniería Química, mediante el cual presenta el Programa de la asignatura Economía, Organización y Legislación de las Carreras Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos; y

CONSIDERANDO:

QUE cuenta con la aprobación por parte del mencionado Departamento Académico, (Fojas 56).

QUE la Comisión de Asuntos Académicos en su Despacho Nº 086/11dice lo siguiente: "Se sugiere aprobar el Programa presentado de la asignatura Economía, Organización y Legislación de las Carreras de Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos", (Fojas 61).

QUE puesto a consideración del Honorable Consejo Directivo en la VII Sesión Ordinaria, realizada el 30 de noviembre del cte. año, se aprueba el despacho de comisión.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1º: APROBAR para los años **2011/2012** el programa y reglamento de la siguiente asignatura:

- **ECONOMIA, ORGANIZACIÓN y LEGISLACIÓN** (Carreras Ingeniería Química e Ingeniería en Alimentos),

los que se incorporan como Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: REGISTRAR. Notificar al Señor Decano. Comunicar. Cumplido. **ARCHIVAR**

RESOLUCIÓN CD Nº 333-11

evl/SCD

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

Dra. Marina QUIROGA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

333-11

AÑOS 2011

PROGRAMA DE: **ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION**

CARRERA: **Ingeniería en Alimentos**

DEPARTAMENTO: **Ingeniería Química**

PROFESOR TITULAR/Responsable de la Asignatura: **Adriana E. Brignardello**

CARGO Y DEDICACIÓN: Profesor Adjunto Exclusiva

EQUIPO DE CATEDRA	CARGO Y DEDICACION	HORAS AFECTADAS
1) BRIGNARDELLO, Adriana Elida	Prof. Adjunto Exclusiva	15 horas semanales
2) GALIAN Carlos Emilio	Prof. Adjunto Semi-exclusiva	10 horas totales en el cuatrimestre
3) MARTINEZ Claudia	Ayudante de Primera Simple	7 horas semanales

RÉGIMEN DE DICTADO				RÉGIMEN DE EVALUACIÓN			
Anual		Cuatrimestre 1º	X		Promocional		
Cuatrimestral	X	Cuatrimestre 2º			SI		NO	X

Atención: Marcar según corresponda con una "x"

OTRAS CARRERAS EN LAS QUE SE DICTA LA MISMA ASIGNATURA

Denominación Curricular	Carreras en que se dicta	Año del Plan de Estudios
ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN	**INGENIERÍA QUÍMICA**	**2003**
1º		
2º		
3º		
4º		
5º		

ias/

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MAHINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1552 - Posadas (Misiones)
☎/ 03752-447717 - Fax 03752-425414

PROGRAMA 2011-2012

333 - 11

Asignatura	ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION
CARRERA	INGENIERIA EN ALIMENTOS
AÑO del Plan	2007
Departamento	Ingeniería Química
REGIMEN DE DICTADO	Cuatrimestral

DOCENTES	Apellido y Nombres	Cargo y Dedicación	Función en la Cátedra
	BRIGNARDELLO, Adriana	Prof. Adjunto Exclusiva	Profesor a cargo
	GALIAN Carlos	Prof. Adjunto Semi-Exclusiva	Integrante
	MARTINEZ Claudia	Ayudante de primera simple	Auxiliar

CRONOGRAMA: Distribución de modalidad de Dictado	Las actividades desarrolladas comprenden: a) Clases teórico-prácticas. Dos clases por semana. b) Clase de coloquio Una por semana c) Una Visita al Parque Tecnológico Misiones PTMi: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica INCUTEMi; Programa de Emprendedores; Empresa/s radicada/s en el PTMi).	**Introducción a la materia:** 1 clase **Clases Teórico-prácticas:** Tema 1: 2 clases Tema 2: 2 clases Tema 3: 2 clases Tema 4: 3 clases Tema 5: 2 clases Tema 6: 2 clases Tema 7: 2 clases Tema 8: 2 clases Tema 9: 3 clases Tema 10: 2 clases Tema 11: 2 clases Tema 12: 1 clase Tema 13: 1 clase Tema 14: 2 clases **Coloquio:** Temas desarrollados: Tema 1, Tema 2, Tema 3 y Tema 4

FUNDAMENTACIÓN	Esta asignatura de 4to año de la carrera incluye contenidos que coadyuvan a la formación integral del futuro profesional. Los conceptos incluidos y posteriormente institucionalizados por el estudiante inducen a que el mismo: • comprenda el papel que juegan los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de proyectos y en el proceso de la toma de decisiones, como en la administración de los procesos industriales • integre estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico. Dentro del Plan de Estudios sus contenidos importan a la asignatura obligatoria Proyecto Industrial y optativas Marketing; Plan de Negocios y Gestión de la Tecnología.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

OBJETIVOS:	**Objetivos Generales** • Reconocer la importancia de los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de los proyectos y en el proceso de la toma de decisiones como en la administración de los procesos industriales. • Aplicar integralmente estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico. • Completar la enseñanza de la carrera con temas específicos del desempeño profesional, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la planificación y la legislación laboral. **Objetivos Particulares** • Desarrollar y aplicar metodologías de la Ingeniería Económica tratando conceptos actuales y técnicas de análisis para evaluar los sistemas productivos y de servicios en relación a sus inversiones y costos de operación y funcionamiento. • Relacionar los principios de la economía y de la asignación de los recursos con las fuerzas del mercado, en especial la oferta y la demanda. • Utilizar y aplicar conceptos económicos básicos del análisis de la gestión empresaria al campo de la Ingeniería en Alimentos • Describir y caracterizar los conceptos de: modelo económico, aspectos generales de la política económica, costo de oportunidad y toma de decisiones. • Diseñar políticas de producción empresarial que maximicen el mercado y por ende la rentabilidad de la empresa. • Resolver problemas aplicando metodologías de la Ingeniería Económica.

CONTENIDOS MÍNIMOS	• El proceso de la toma de decisiones. Costos y gastos de funcionamiento de la empresa. Costo de capital. Depreciación. Contabilidad y control de costos. • Comparación de alternativas. Métodos de evaluación de Alternativas de Inversión. Criterios e indicadores para la evaluación de un proyecto. • Los principios de la economía. Investigación económica. Modelos económicos. • El flujo circular y los agregados económicos. • La organización como sistema. La empresa. Estructura de la empresa. Tipos y principales áreas de su actividad. Las interacciones de una organización. • Aspectos del entorno interno y externo de la gestión empresaria analizando los múltiples factores que interactúan sobre su marcha y crecimiento. • Naturaleza y característica de la empresa industrial moderna. Eficiencia. Economicidad. Funcionamiento de la empresa industrial moderna. • Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo. Ley de Seguridad e Higiene Laboral y Ley de Riesgos del Trabajo. • El funcionamiento de los mercados: la oferta, la demanda, la elasticidad y la política económica. Fallas del mercado. Intervención del Estado. • La empresa y los mercados competitivos: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. • El estudio del mercado. Determinación de la oferta y la demanda. Precios, elasticidad y política económica empresarial.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

CONTENIDOS POR UNIDAD

TEMA 1: Concepto de Economía. Introducción a la Ingeniería Económica: Principios de la Ingeniería Económica. La Ingeniería Económica y el Proceso de Diseño. Estudios de contabilidad e Ingeniería Económica.
Costos: Concepto y Tipos. Costo de oportunidad y costo del ciclo de vida. Función de Ingreso Total. Relaciones de costos, volumen y punto de equilibrio. Función del Costo Unitario Promedio. Estudios de *economía presente: costo total en la selección de material; estudios fabricar contra comprar; velocidades* de máquinas alternativas.

333-11

TEMA 2: Principios de las relaciones dinero-tiempo. Rendimiento del capital. Interés Simple. Interés compuesto. Concepto de Equivalencia. Diagramas y tablas de flujo de efectivo. Factores de Capitalización y Descuento: Relaciones fundamentales. Diferencias entre las tasas de interés nominal y efectiva.

TEMA 3: Aplicaciones de las relaciones dinero-tiempo: Determinación de la tasa de retorno mínima atractiva. Tasa de Interés Natural. La influencia de la inflación: Riesgo país. Riesgo de actividad o sector. Método del Valor Presente. Método del Valor Futuro. Método del Valor Anual. Ventajas, desventajas, inconsistencias del: Método de la Tasa de Rendimiento Interna (TIR); Método del Valor Actual Neto (VAN). Indicadores de Endeudamiento: Método del Período de Reembolso (simple y anticipado) Diagramas de saldo de Inversión. Eficiencia económica y Eficiencia técnica. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo.

TEMA 4: Comparación de Alternativas: Conceptos básicos para la comparación de alternativas. Período de estudios (análisis). Vidas útiles iguales al período de estudio. Métodos de Tasas de rendimiento (análisis de la inversión incremental). Vidas útiles diferentes de una alternativa a otra. Definición de alternativas de inversión mutuamente excluyentes en términos de combinaciones de proyectos. Depreciación: concepto, terminología. Métodos clásicos de depreciación. Agotamiento. Impuestos. Procedimiento general para realizar análisis económicos después de impuestos. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo,

TEMA 5: Los principios de la economía: Cómo toman decisiones los individuos; cómo interactúan; cómo funciona la economía en su conjunto. Modelos Económicos: Diagrama del Flujo Circular de la Renta; La Frontera de Posibilidades de Producción. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. Concepto de Microeconomía y Macroeconomía. Los Economistas y su papel en la formulación de la política económica. Fallos del Mercado y Papel del Estado. Economía moderna.

TEMA 6: Economía de Mercado. Economía cerrada y abierta. El Flujo Circular y los Agregados Económicos. Principales Macromagnitudes de Producción, Renta y Gasto: Producto Bruto Interno; Producto Nacional Bruto; Producto Nacional Neto; la Renta Nacional y Renta Personal Disponible; El Gasto de un País. Indicadores del Nivel de Riqueza de un País. Los cinco grandes temas de la economía: tasa de crecimiento y la mejora de la productividad, inflación, desempleo, déficit público y déficit exterior. Intervención del Estado.

TEMA 7: La Organización: características, modelos, componentes de una Organización desde un enfoque *globalizador. La Organización como sistema socio-técnico. Fin, objeto y límites de la Organización.* Factores del Entorno que influyen directa e indirectamente en la Organización. La administración del Entorno. Clasificación de las Organizaciones. La empresa. Objetivos de la Empresa. Tipos de empresa: por su actividad; por su forma de constitución. Principales áreas y actividades de una Empresa. Administración: concepto y procesos administrativos. Cambios en las Organizaciones.

TEMA 8: Estructura y Diseño Organizacional: Arquitectura Organizativa. Organización formal e informal. Criterios para el diseño de la estructura. Puestos de Trabajo. Departamentalización. Descentralización. Centralización y la delegación. Decisiones sobre el Diseño Organizacional. Diseños Organizacionales. Manuales en la Organización. Organigramas. Cursogramas.

TEMA 9: Responsabilidad social y ética. Principios del Management. Esencia del trabajo del Gerente. Fundamentos de la Planeación y Control. Aspectos generales de la Comunicación y Tecnología de la Información. Gerencia de Recursos Humanos. Fundamentos del comportamiento individual y organizacional.

TEMA 10: Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo: Contrato de trabajo. Derechos y deberes de las partes. Suspensión y extinción del contrato de trabajo. Causas. Indemnización. Remuneración del Trabajador. Seguridad social. Jornada de trabajo. Vacaciones. Jubilación. Pensión. Aspectos generales de la Ley de Riesgos del Trabajo. Aspectos generales de la Ley de Seguridad e Higiene Laboral. Aspectos prácticos.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U N a M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

	TEMA 11: Funcionamiento de los mercados: Oferta y Demanda. La Demanda: Determinantes de la demanda individual; Ley de la Demanda; Curva de la Demanda; Demanda de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Demanda; Cambios en la cantidad demandada. La Oferta: Determinantes de la oferta individual; Ley de la Oferta; Curva de la Oferta; Oferta de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Oferta; Cambios en la cantidad ofrecida. El equilibrio del Mercado. Cambios en el Equilibrio. Elasticidad: Elasticidad-precio de la Demanda y sus determinantes; El Ingreso Total y la Elasticidad-Precio de la Demanda; Otras elasticidades de la Demanda; Elasticidad-precio de la Oferta. 333-11 **TEMA 12:** Los Impuestos, la Oferta y la Demanda. Impuesto sobre los compradores y sobre los vendedores. La Elasticidad y la Incidencia de los Impuestos. Excedente del Consumidor. Excedente del Productor. Pérdida irrecuperable de la eficiencia. Aspectos generales de la incidencia del Comercio Internacional en la economía de un país. **TEMA 13:** La empresa en los mercados competitivos. Poder de mercado. Competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolista. Monopolios naturales y creados por el Gobierno. ¿Cómo toman la empresa competitiva y el monopolista sus decisiones de producción y precios? Colusión. Cártel. Equilibrio de Nash. **TEMA 14:** Marketing en un mundo cambiante. La función del Marketing en la actividad empresaria. Marco referencial. Sistemas de información e investigación de mercado. Evolución de la función del Marketing. Concepción moderna del Marketing. Marketing estratégico. Análisis de las 4 C. Estudio de las Necesidades. Influencias en la conducta del comprador. Selección del mercado objetivo y posicionamiento. Análisis de las 4 P. El Ciclo de Vida del Producto. Matriz de Crecimiento-Participación de BCG. Matriz de Expansión Producto Mercado. Marketing Global. ¿Cómo ubicarlo en la Empresa?

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	En las clases teórico-prácticas el profesor a cargo expondrá los conceptos teóricos fundamentales de acuerdo al programa analítico, encuadrando el contenido de la misma en el total de la asignatura y en su práctica profesional. Las actividades que desarrollará el alumno comprenderán: • Participación en las explicaciones dialogadas • Elaboración de conclusiones integradas: como cierre de la clase, y con el objeto de realizar la evaluación en proceso del proceso enseñanza-aprendizaje, el profesor entregará un cuestionario que incluye preguntas y aplicaciones prácticas sobre los temas desarrollados en la misma. Estos cuestionarios serán tratados y discutidos, en el momento, en una puesta en común. En los coloquios el profesor a cargo recordará los conceptos teóricos necesarios para el normal desarrollo de la clase y discutirá en el aula con los alumnos los conceptos durante la *resolución de problemas de ingeniería económica. Se incluye la utilización del laboratorio de* informática para la resolución de problemas empleando conocimientos adquiridos en otras asignaturas en cuanto a manejo de hoja electrónica de cálculo. En el desarrollo de la asignatura, se prevé una visita al Parque Tecnológico Misiones (PTMi), Incubadora de Empresa de Base Tecnológica (INCUTEMi), Programa de Emprendedores y a alguna/s Empresas radicada/s en el Parque siendo el enfoque de la misma comprender y reflexionar sobre su utilización como herramientas del desarrollo económico, su fuerte vínculo con instituciones científicas y tecnológicas y la importancia de la actitud emprendedora en el futuro profesional. El alumno participará en un régimen permanente de consultas sobre teoría y coloquio alentando la adquisición autónoma del conocimiento. Las *estrategias docentes y las correspondientes experiencias de aprendizaje buscan* planificar la actividad docente en la cátedra, a los efectos de capacitar al estudiante para asegurar la adquisición progresiva e integrada de los conocimientos. Se propende con el trabajo grupal: a la estimulación del espíritu crítico; de la capacidad de análisis y de síntesis del estudiante, de reflexión sobre las opiniones vertidas por sus pares; al entrenamiento para el trabajo en equipo; a una actitud activa y a la realización de una variada reflexión individual, brindando libertad para pensar sobre la elección y análisis de distintas bibliografías.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎/ 03752-447717 - Fax 03752-425414

333 - 11

SISTEMA DE EVALUACIÓN	**Régimen de parciales:** Se establece un régimen de parciales para la regularidad del alumno, los que se llevarán a cabo durante el cursado de la misma. Los exámenes parciales tendrán por objeto determinar el grado de conocimiento alcanzado por el estudiante sobre la parte del programa de la materia desarrollada en las clases de coloquio. Cada parcial contendrá ejercicios de aplicación práctica. Los parciales serán de presentación y aprobación obligatoria para la regularización de la materia. (Ver lo especificado en el Reglamento de Cátedra la modalidad de los parciales para la obtención de la regularidad). **Examen final:** Consistirá en un examen teórico en forma escrita u oral. Se desarrollarán en los turnos de exámenes establecidos en el calendario académico de la Facultad.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

BIBLIOGRAFÍA GENERAL	1. De GARMO Paul, SULLIVAN Willian, LUXHOJ, James, WICKS, Elin M. *Ingeniería Económica de De Garmo.* Pearson Education. 2004. 2. LEÓN, Orfelio, *Análisis de las decisiones. Técnicas y situaciones aplicables a directivos y profesionales.* McGraw-Hill. 1995. 3. URBINA Baca Gabriel. *Fundamentos de Ingeniería Económica.*. Mc Graw Hill. México. 2007. 4. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 2006. 5. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 2000. 6. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 1991. 7. SAPAG CHAIN. *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación.* Pearson. 2007. 8. SAPAG CHAIN Nassir y SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. 2003. 9. SAPAG CHAIN Nassir, SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. 2003 10. SAPAG CHAIN Nassir. *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa.* Prentice Hall. 2001. 11. SAPAG CHAIN Nassir. *Criterios de Evaluación de Proyectos.* Ed. Continental. México. 1993. 12. BOCCO G. L. – VENCE L. A., *Proyectos de Inversión. Métodos de Evaluación. Problemas y Aspectos Especiales.* ERREPAR. 2000. 13. TAYLOR George A. *Ingeniería Económica.* Ed. Limusa. México. 1992. 14. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 2007 15. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 2006 16. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 1999 17. MOCHÓN MORCILLO, F. y BEKER V. Alberto. *Economía. Principios y Aplicaciones.* Mc Graw Hill. 2003. 18. SAMUELSON Paul y NORDHAUS Willian. *Economía.* Mc Graw Hill. España. 1999. 19. O'KEAN, José María, *Análisis del Entorno Económico de los Negocios.* McGraw-Hill – 1996. 20. ALVAREZ, HÉCTOR F., *Principios de Administración.* Ediciones Eudecor. 1997. 21. ROBBINS-COULTER, *Administración.* Pearson. Prentice Hall. 2005. 22. LAROCCA H.A., FAINTEIN H. Y otros. *¿Qué es la Organización? Las Organizaciones del Futuro.* Ediciones Macchi. 1999. 23. SERRA Roberto y KASTIKA Eduardo. *Re-estructurando Empresas.* Ediciones Machi. 1999. 24. KASTIKA, Eduardo; *Desorganización creativa. Organización Innovadora.* Ed. Macchi. 1994. 25. DRUCKER, P.; *La innovación y el empresario innovador.* Ed. Sudamericana. 1994. 26. DRUCKER, P.; *La Gerencia de Empresas.* Editorial Sudamericana. 1993. 27. RÉGIMEN DE CONTRATO DE TRABAJO. Ley Nº 20.744 t.o. 28. LEY DE SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL – Ley 19.587 actualizada. 29. LEY DE RIESGOS DEL TRABAJO – Ley 24.557 actualizada. 30. KOTLER, Philip. *Fundamentos del Marketing.* Pearson Educación. 2003.. 31. BRAIDOT Néstor P. *Marketing Total.* Edic. Macchi. Argentina. 1997.
BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD	**TEMAS 1, 2, 3 y 4**: Libros (1) al (13) y (21) **TEMAS 5, 6, 11, 12 y 13:** Libros (14) al (19) **TEMAS 7, 8 y 9:** Libros (20) al (26) **TEMA 10:** Leyes (27) al (29) **TEMA 14:** Libros (30) y (31)

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
/ 03752-447717 - Fax 03752-425414

AÑO 2011-2012

REGLAMENTO DE CÁTEDRA de **ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN**

CARRERA: **Ingeniería en Alimentos**

DEPARTAMENTO: **Ingeniería Química**

333-11

REGIMEN DE REGULARIDAD

Para ser regular en la asignatura Economía, Organización y Legislación, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar en condiciones para cursar (según régimen de correlativas).
- Tener el 80% de asistencia a las clases de Teórico-Prácticas y de Coloquio.
- El alumno, deberá asistir a cada clase de coloquio con los conocimientos previos del tema a tratar. Por ello, En los casos en que el docente a cargo de la clase, lo considere necesario, podrá implementar una evaluación al comenzar la clase. De no aprobar la misma, el alumno será considerado ausente en la clase.
- Tener aprobados el 100% de los Parciales de Coloquio que consisten en dos (2) evaluaciones parciales. Los parciales serán de presentación obligatoria. El alumno tendrá derecho a un examen recuperatorio por cada uno de ellos. Estos exámenes recuperatorios de los parciales se tomarán después de la fecha del último parcial en un solo evento. Para la aprobación de cada evaluación parcial el alumno deberá haber desarrollado satisfactoriamente, como mínimo, el 60% de los contenidos.
- El alumno que no hubiere asistido al 80% de las clases teórico-prácticas y de coloquio y/o no hubiese aprobado las evaluaciones, perderá su condición de "regular" y deberá ser evaluado en el examen final como alumno libre.
- Los alumnos deberán hacer firmar sus libretas indefectiblemente en las fechas fijadas por la Cátedra al final del cursado del cuatrimestre, las cuales serán debidamente publicadas.

REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Examen final alumno regular: El examen de contenidos teóricos se desarrollará en forma oral o escrita y constará de dos partes:

- Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
- Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Examen final alumno libre: el examen se ajustará a las siguientes normas:

- Será: 1º escrito; 2º oral
- El escrito contemplará una:
  1) primer parte: sobre aspectos teóricos-prácticos. El alumno deberá aprobar esta primer parte para poder acceder a la segunda parte del escrito.
  2) segunda parte: Versará sobre los contenidos desarrollados en las clases de coloquio. Contendrá ejercicios de aplicación práctica. El alumno deberá superar esta segunda parte para pasar a la evaluación oral.
- El examen oral constará de dos partes:
  - Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
  - Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Calificación de los exámenes finales: se calificarán de acuerdo a la Ordenanza Nº 056/99 del H.C.S.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Quimicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
03752-447717 - Fax 03752-425414

Fac. Cs. Exs. Qcas. y Nat. CONSEJO DIRECTIVO Nº 67

333-11

----- VISTO, el programa presentado por el/la Profesor/a ADRIANA BRIGNARDELLO de la Asignatura: ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN correspondiente a la Carrera: INGENIERÍA EN ALIMENTOS, este Consejo Departamental APRUEBA el presente Programa, que consta de ...7..... Fojas, a los 29.... días del mes de ..Marzo..... de 2011.-

Caballero Carlos A Pista

Dra. Alicia Aros

Por el CONSEJO DEPARTAMENTAL
Firma y Aclaración
Ing Carlos Cassella
Director Dpto Ing Qca

----- CERTIFICO, la aprobación del presente Programa, otorgado por el Consejo Departamental que corresponde al Período 2011/2012 de la Asignatura ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN de la Carrera: INGENIERÍA EN ALIMENTOS

Aprobación ratificada por el Honorable Consejo Directivo en Resolución CD Nº ..333/11... del ..22... de ...diciembre... de..2011

-------- Se extiende la presente a los ..22... días del mes de ..diciembre.. de ..2011.-

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

Secretaría Académica

Firma y Sello

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Quimicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara N° 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

333-11

AÑOS 2011

PROGRAMA DE: **ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION**
CARRERA: **Ingeniería en Alimentos**
DEPARTAMENTO: **Ingeniería Química**
PROFESOR TITULAR/Responsable de la Asignatura: **Adriana E. Brignardello**
CARGO Y DEDICACIÓN: Profesor Adjunto Exclusiva

EQUIPO DE CATEDRA	CARGO Y DEDICACIÓN	HORAS AFECTADAS
1) BRIGNARDELLO, Adriana Elida	Prof. Adjunto Exclusiva	15 horas semanales
2) GALIAN Carlos Emilio	Prof. Adjunto Semi-exclusiva	10 horas totales en el cuatrimestre
3) MARTINEZ Claudia	Ayudante de Primera Simple	7 horas semanales

RÉGIMEN DE DICTADO			RÉGIMEN DE EVALUACIÓN			
Anual	Cuatrimestre 1º	X	Promocional			
Cuatrimestral X	Cuatrimestre 2º		SI		NO	X

Atención: Marcar según corresponda con una "x"

OTRAS CARRERAS EN LAS QUE SE DICTA LA MISMA ASIGNATURA

Denominación Curricular	Carreras en que se dicta	Año del Plan de Estudios
ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN	**INGENIERÍA QUÍMICA**	**2003**
1º		
2º		
3º		
4º		
5º		

ias/

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

PROGRAMA 2011-2012

333 - 11

Asignatura	**ECONOMIA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACION**
CARRERA	**INGENIERIA EN ALIMENTOS**
AÑO del Plan	**2007**
Departamento	**Ingeniería Química**
REGIMEN DE DICTADO	**Cuatrimestral**

DOCENTES	**Apellido y Nombres**	**Cargo y Dedicación**	**Función en la Cátedra**
	BRIGNARDELLO, Adriana	Prof. Adjunto Exclusiva	Profesor a cargo
	GALIAN Carlos	Prof. Adjunto Semi-Exclusiva	Integrante
	MARTINEZ Claudia	Ayudante de primera simple	Auxiliar

CRONOGRAMA: Distribución de modalidad de Dictado	Las actividades desarrolladas comprenden: a) Clases teórico-prácticas. Dos clases por semana. b) Clase de coloquio Una por semana c) Una Visita al Parque Tecnológico Misiones PTMi: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica INCUTEMi; Programa de Emprendedores; Empresa/s radicada/s en el PTMi).	**Introducción a la materia**: 1 clase **Clases Teórico-prácticas:** Tema 1: 2 clases Tema 2: 2 clases Tema 3: 2 clases Tema 4: 3 clases Tema 5: 2 clases Tema 6: 2 clases Tema 7: 2 clases Tema 8: 2 clases Tema 9: 3 clases Tema 10: 2 clases Tema 11: 2 clases Tema 12: 1 clase Tema 13: 1 clase Tema 14: 2 clases **Coloquio:** Temas desarrollados: Tema 1, Tema 2, Tema 3 y Tema 4

FUNDAMENTACIÓN	Esta asignatura de 4to año de la carrera incluye contenidos que coadyuvan a la formación integral del futuro profesional. Los conceptos incluidos y posteriormente institucionalizados por el estudiante inducen a que el mismo: • comprenda el papel que juegan los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de proyectos y en el proceso de la toma de decisiones, como en la administración de los procesos industriales • integre estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico. Dentro del Plan de Estudios sus contenidos importan a la asignatura obligatoria Proyecto Industrial y optativas Marketing; Plan de Negocios y Gestión de la Tecnología.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

OBJETIVOS:	**Objetivos Generales** • Reconocer la importancia de los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de los proyectos y en el proceso de la toma de decisiones como en la administración de los procesos industriales. • Aplicar integralmente estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico, social y jurídico. • Completar la enseñanza de la carrera con temas específicos del desempeño profesional, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la planificación y la legislación laboral. **Objetivos Particulares** • Desarrollar y aplicar metodologías de la Ingeniería Económica tratando conceptos actuales y técnicas de análisis para evaluar los sistemas productivos y de servicios en relación a sus inversiones y costos de operación y funcionamiento. • Relacionar los principios de la economía y de la asignación de los recursos con las fuerzas del mercado, en especial la oferta y la demanda. • Utilizar y aplicar conceptos económicos básicos del análisis de la gestión empresaria al campo de la Ingeniería en Alimentos • Describir y caracterizar los conceptos de: modelo económico, aspectos generales de la política económica, costo de oportunidad y toma de decisiones. • Diseñar políticas de producción empresarial que maximicen el mercado y por ende la rentabilidad de la empresa. • Resolver problemas aplicando metodologías de la Ingeniería Económica.

CONTENIDOS MÍNIMOS	• El proceso de la toma de decisiones. Costos y gastos de funcionamiento de la empresa. Costo de capital. Depreciación. Contabilidad y control de costos. • Comparación de alternativas. Métodos de evaluación de Alternativas de Inversión. Criterios e indicadores para la evaluación de un proyecto. • Los principios de la economía. Investigación económica. Modelos económicos. • El flujo circular y los agregados económicos. • La organización como sistema. La empresa. Estructura de la empresa. Tipos y principales áreas de su actividad. Las interacciones de una organización. • Aspectos del entorno interno y externo de la gestión empresaria analizando los múltiples factores que interactúan sobre su marcha y crecimiento. • Naturaleza y característica de la empresa industrial moderna. Eficiencia. Economicidad. Funcionamiento de la empresa industrial moderna. • Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo. Ley de Seguridad e Higiene Laboral y Ley de Riesgos del Trabajo. • El funcionamiento de los mercados: la oferta, la demanda, la elasticidad y la política económica. Fallas del mercado. Intervención del Estado. • La empresa y los mercados competitivos: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. • El estudio del mercado. Determinación de la oferta y la demanda. Precios, elasticidad y política económica empresaria.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U NaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

333 - 11

CONTENIDOS POR UNIDAD

TEMA 1: Concepto de Economía. Introducción a la Ingeniería Económica: Principios de la Ingeniería Económica. La Ingeniería Económica y el Proceso de Diseño. Estudios de contabilidad e Ingeniería Económica.
Costos: Concepto y Tipos. Costo de oportunidad y costo del ciclo de vida. Función de Ingreso Total. Relaciones de costos, volumen y punto de equilibrio. Función del Costo Unitario Promedio. Estudios de *economía presente: costo total en la selección de material; estudios fabricar contra comprar; velocidades* de máquinas alternativas.

TEMA 2: Principios de las relaciones dinero-tiempo. Rendimiento del capital. Interés Simple. Interés compuesto. Concepto de Equivalencia. Diagramas y tablas de flujo de efectivo. Factores de Capitalización y Descuento: Relaciones fundamentales. Diferencias entre las tasas de interés nominal y efectiva.

TEMA 3: Aplicaciones de las relaciones dinero-tiempo: Determinación de la tasa de retorno mínima atractiva. Tasa de Interés Natural. La influencia de la inflación: Riesgo país. Riesgo de actividad o sector. Método del Valor Presente. Método del Valor Futuro. Método del Valor Anual. Ventajas, desventajas, inconsistencias del: Método de la Tasa de Rendimiento Interna (TIR); Método del Valor Actual Neto (VAN). Indicadores de Endeudamiento: Método del Período de Reembolso (simple y anticipado) Diagramas de saldo de Inversión. Eficiencia económica y Eficiencia técnica. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo.

TEMA 4: Comparación de Alternativas: Conceptos básicos para la comparación de alternativas. Período de estudios (análisis). Vidas útiles iguales al período de estudio. Métodos de Tasas de rendimiento (análisis de la inversión incremental). Vidas útiles diferentes de una alternativa a otra. Definición de alternativas de inversión mutuamente excluyentes en términos de combinaciones de proyectos. Depreciación: concepto, terminología. Métodos clásicos de depreciación. Agotamiento. Impuestos. Procedimiento general para realizar análisis económicos después de impuestos. Aplicaciones en hojas electrónicas de cálculo,

TEMA 5: Los principios de la economía: Cómo toman decisiones los individuos; cómo interactúan; cómo funciona la economía en su conjunto. Modelos Económicos: Diagrama del Flujo Circular de la Renta; La Frontera de Posibilidades de Producción. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. Concepto de Microeconomía y Macroeconomía. Los Economistas y su papel en la formulación de la política económica. Fallos del Mercado y Papel del Estado. Economía moderna.

TEMA 6: Economía de Mercado. Economía cerrada y abierta. El Flujo Circular y los Agregados Económicos. Principales Macromagnitudes de Producción, Renta y Gasto: Producto Bruto Interno; Producto Nacional Bruto; Producto Nacional Neto; la Renta Nacional y Renta Personal Disponible; El Gasto de un País. Indicadores del Nivel de Riqueza de un País. Los cinco grandes temas de la economía: tasa de crecimiento y la mejora de la productividad, inflación, desempleo, déficit público y déficit exterior. Intervención del Estado.

TEMA 7: La Organización: características, modelos, componentes de una Organización desde un enfoque *globalizador. La Organización como sistema socio-técnico. Fin, objeto y límites de la Organización.* Factores del Entorno que influyen directa e indirectamente en la Organización. La administración del Entorno. Clasificación de las Organizaciones. La empresa. Objetivos de la Empresa. Tipos de empresa: por su actividad; por su forma de constitución. Principales áreas y actividades de una Empresa. Administración: concepto y procesos administrativos. Cambios en las Organizaciones.

TEMA 8: Estructura y Diseño Organizacional: Arquitectura Organizativa. Organización formal e informal. Criterios para el diseño de la estructura. Puestos de Trabajo. Departamentalización. Descentralización. Centralización y la delegación. Decisiones sobre el Diseño Organizacional. Diseños Organizacionales. Manuales en la Organización. Organigramas. Cursogramas.

TEMA 9: Responsabilidad social y ética. Principios del Management. Esencia del trabajo del Gerente. Fundamentos de la Planeación y Control. Aspectos generales de la Comunicación y Tecnología de la Información. Gerencia de Recursos Humanos. Fundamentos del comportamiento individual y organizacional.

TEMA 10: Aspectos generales del Régimen de Contrato de Trabajo: Contrato de trabajo. Derechos y deberes de las partes. Suspensión y extinción del contrato de trabajo. Causas. Indemnización. Remuneración del Trabajador. Seguridad social. Jornada de trabajo. Vacaciones. Jubilación. Pensión. Aspectos generales de la Ley de Riesgos del Trabajo. Aspectos generales de la Ley de Seguridad e Higiene Laboral. Aspectos prácticos.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎/ 03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

TEMA 11: Funcionamiento de los mercados: Oferta y Demanda. La Demanda: Determinantes de la demanda individual; Ley de la Demanda; Curva de la Demanda; Demanda de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Demanda; Cambios en la cantidad demandada. La Oferta: Determinantes de la oferta individual; Ley de la Oferta; Curva de la Oferta; Oferta de Mercado; Desplazamientos de la Curva de Oferta; Cambios en la cantidad ofrecida. El equilibrio del Mercado. Cambios en el Equilibrio. Elasticidad: *Elasticidad-precio de la Demanda y sus determinantes; El Ingreso Total y la Elasticidad-Precio de la* Demanda; Otras elasticidades de la Demanda; Elasticidad-precio de la Oferta.

TEMA 12: Los Impuestos, la Oferta y la Demanda. Impuesto sobre los compradores y sobre los vendedores. La Elasticidad y la Incidencia de los Impuestos. Excedente del Consumidor. Excedente del Productor. Pérdida irrecuperable de la eficiencia. Aspectos generales de la incidencia del Comercio Internacional en la economía de un país.

TEMA 13: La empresa en los mercados competitivos. Poder de mercado. Competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolista. Monopolios naturales y creados por el Gobierno. ¿Cómo toman la empresa competitiva y el monopolista sus decisiones de producción y precios? Colusión. Cártel. Equilibrio de Nash.

TEMA 14: Marketing en un mundo cambiante. La función del Marketing en la actividad empresaria. Marco referencial. Sistemas de información e investigación de mercado. Evolución de la función del Marketing. Concepción moderna del Marketing. Marketing estratégico. Análisis de las 4 C. Estudio de las Necesidades. Influencias en la conducta del comprador. Selección del mercado objetivo y posicionamiento. Análisis de las 4 P. El Ciclo de Vida del Producto. Matriz de Crecimiento-Participación de BCG. Matriz de Expansión Producto Mercado. Marketing Global. ¿Cómo ubicarlo en la Empresa?

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

En las clases teórico-prácticas el profesor a cargo expondrá los conceptos teóricos fundamentales de acuerdo al programa analítico, encuadrando el contenido de la misma en el total de la asignatura y en su práctica profesional. Las actividades que desarrollará el alumno comprenderán:

- Participación en las explicaciones dialogadas
- Elaboración de conclusiones integradas: como cierre de la clase, y con el objeto de realizar la evaluación en proceso del proceso enseñanza-aprendizaje, el profesor entregará un cuestionario que incluye preguntas y aplicaciones prácticas sobre los temas desarrollados en la misma. Estos cuestionarios serán tratados y discutidos, en el momento, en una puesta en común.

En los coloquios el profesor a cargo recordará los conceptos teóricos necesarios para el normal desarrollo de la clase y discutirá en el aula con los alumnos los conceptos durante la *resolución de problemas de ingeniería económica. Se incluye la utilización del laboratorio de* informática para la resolución de problemas empleando conocimientos adquiridos en otras asignaturas en cuanto a manejo de hoja electrónica de cálculo.

En el desarrollo de la asignatura, se prevé una visita al Parque Tecnológico Misiones (PTMi), Incubadora de Empresa de Base Tecnológica (INCUTEMi), Programa de Emprendedores y a alguna/s Empresas radicada/s en el Parque siendo el enfoque de la *misma comprender y reflexionar sobre su utilización como herramientas del desarrollo* económico, su fuerte vínculo con instituciones científicas y tecnológicas y la importancia de la actitud emprendedora en el futuro profesional.

El alumno participará en un régimen permanente de consultas sobre teoría y coloquio alentando la adquisición autónoma del conocimiento.

Las estrategias docentes y las correspondientes experiencias de aprendizaje buscan planificar la actividad docente en la cátedra, a los efectos de capacitar al estudiante para asegurar la adquisición progresiva e integrada de los conocimientos.

Se propende con el trabajo grupal: a la estimulación del espíritu crítico; de la capacidad de análisis y de síntesis del estudiante, de reflexión sobre las opiniones vertidas por sus pares; al entrenamiento para el trabajo en equipo; a una actitud activa y a la realización de una variada reflexión individual, brindando libertad para pensar sobre la elección y análisis de distintas bibliografías.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNa M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

SISTEMA DE EVALUACIÓN	**Régimen de parciales:** Se establece un régimen de parciales para la regularidad del alumno, los que se llevarán a cabo durante el cursado de la misma. Los exámenes parciales tendrán por objeto determinar el grado de conocimiento alcanzado por el estudiante sobre la parte del programa de la materia desarrollada en las clases de coloquio. Cada parcial contendrá ejercicios de aplicación práctica. Los parciales serán de presentación y aprobación obligatoria para la regularización de la materia. (Ver lo especificado en el Reglamento de Cátedra la modalidad de los parciales para la obtención de la regularidad). **Examen final:** Consistirá en un examen teórico en forma escrita u oral. Se desarrollarán en los turnos de exámenes establecidos en el calendario académico de la Facultad.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1.552 - Posadas (Misiones)
03752-447717 - Fax 03752-425414

333-11

BIBLIOGRAFÍA GENERAL	1. De GARMO Paul, SULLIVAN Willian, LUXHOJ, James, WICKS, Elin M. *Ingeniería Económica de De Garmo.* Pearson Education. 2004. 2. LEÓN, Orfelio, *Análisis de las decisiones. Técnicas y situaciones aplicables a directivos y profesionales.* McGraw-Hill. 1995. 3. URBINA Baca Gabriel. *Fundamentos de Ingeniería Económica.*. Mc Graw Hill. México. 2007. 4. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 2006. 5. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 2000. 6. URBINA Baca Gabriel. *Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. México. 1991. 7. SAPAG CHAIN. *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación.* Pearson. 2007. 8. SAPAG CHAIN Nassir y SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. 2003. 9. SAPAG CHAIN Nassir, SAPAG CHAIN Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Mc Graw Hill. 2003 10. SAPAG CHAIN Nassir. *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa.* Prentice Hall. 2001. 11. SAPAG CHAIN Nassir. *Criterios de Evaluación de Proyectos.* Ed. Continental. México. 1993. 12. BOCCO G. L. – VENCE L. A., *Proyectos de Inversión. Métodos de Evaluación. Problemas y Aspectos Especiales.* ERREPAR. 2000. 13. TAYLOR George A. *Ingeniería Económica.* Ed. Limusa. México. 1992. 14. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 2007 15. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 2006 16. MANKIW N. Gregory. *Principios de Economía.* Mc Graw Hill. México. 1999 17. MOCHÓN MORCILLO, F. y BEKER V. Alberto. *Economía. Principios y Aplicaciones.* Mc Graw Hill. 2003. 18. SAMUELSON Paul y NORDHAUS Willian. *Economía.* Mc Graw Hill. España. 1999. 19. O´KEAN, José María, *Análisis del Entorno Económico de los Negocios.* McGraw-Hill – 1996. 20. ALVAREZ, HÉCTOR F., *Principios de Administración.* Ediciones Eudecor. 1997. 21. ROBBINS-COULTER, *Administración.* Pearson. Prentice Hall. 2005. 22. LAROCCA H.A., FAINTEIN H. Y otros. *¿Qué es la Organización? Las Organizaciones del Futuro.* Ediciones Macchi. 1999. 23. SERRA Roberto y KASTIKA Eduardo. *Re-estructurando Empresas.* Ediciones Machi. 1999. 24. KASTIKA, Eduardo; *Desorganización creativa. Organización Innovadora.* Ed. Macchi. 1994. 25. DRUCKER, P.; *La innovación y el empresario innovador.* Ed. Sudamericana. 1994. 26. DRUCKER, P.; *La Gerencia de Empresas.* Editorial Sudamericana. 1993. 27. RÉGIMEN DE CONTRATO DE TRABAJO. Ley Nº 20.744 t.o. 28. LEY DE SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL – Ley 19.587 actualizada. 29. LEY DE RIESGOS DEL TRABAJO – Ley 24.557 actualizada. 30. KOTLER, Philip. *Fundamentos del Marketing.* Pearson Educación. 2003. 31. BRAIDOT Néstor P. *Marketing Total.* Edic. Macchi. Argentina. 1997.
BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD	**TEMAS 1, 2, 3 y 4**: Libros (1) al (13) y (21) **TEMAS 5, 6, 11, 12 y 13:** Libros (14) al (19) **TEMAS 7, 8 y 9:** Libros (20) al (26) **TEMA 10:** Leyes (27) al (29) **TEMA 14:** Libros (30) y (31)

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
U Na M

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara Nº 1552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

AÑO 2011-2012

REGLAMENTO DE CÁTEDRA de **ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN**

CARRERA: **Ingeniería en Alimentos**

DEPARTAMENTO: **Ingeniería Química**

333-11

REGIMEN DE REGULARIDAD

Para ser regular en la asignatura Economía, Organización y Legislación, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar en condiciones para cursar (según régimen de correlativas).
- Tener el 80% de asistencia a las clases de Teórico-Prácticas y de Coloquio.
- El alumno, deberá asistir a cada clase de coloquio con los conocimientos previos del tema a tratar. Por ello, En los casos en que el docente a cargo de la clase, lo considere necesario, podrá implementar una evaluación al comenzar la clase. De no aprobar la misma, el alumno será considerado ausente en la clase.
- Tener aprobados el 100% de los Parciales de Coloquio que consisten en dos (2) evaluaciones parciales. Los parciales serán de presentación obligatoria. El alumno tendrá derecho a un examen recuperatorio por cada uno de ellos. Estos exámenes recuperatorios de los parciales se tomarán después de la fecha del último parcial en un solo evento. Para la aprobación de cada evaluación parcial el alumno deberá haber desarrollado satisfactoriamente, como mínimo, el 60% de los contenidos.
- El alumno que no hubiere asistido al 80% de las clases teórico-prácticas y de coloquio y/o no hubiese aprobado las evaluaciones, perderá su condición de "regular" y deberá ser evaluado en el examen final como alumno libre.
- Los alumnos deberán hacer firmar sus libretas indefectiblemente en las fechas fijadas por la Cátedra al final del cursado del cuatrimestre, las cuales serán debidamente publicadas.

REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Examen final alumno regular: El examen de contenidos teóricos se desarrollará en forma oral o escrita y constará de dos partes:

- Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
- Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Examen final alumno libre: el examen se ajustará a las siguientes normas:

- Será: 1º escrito; 2º oral
- El escrito contemplará una:
  1) primer parte: sobre aspectos teóricos-prácticos. El alumno deberá aprobar esta primer parte para poder acceder a la segunda parte del escrito.
  2) segunda parte: Versará sobre los contenidos desarrollados en las clases de coloquio. Contendrá ejercicios de aplicación práctica. El alumno deberá superar esta segunda parte para pasar a la evaluación oral.

El examen oral constará de dos partes:

- Una primer parte donde el alumno expondrá sobre un tema a elección.
- Una segunda parte donde el tribunal examinador interrogará sobre temas del programa vigente con el objeto de evaluar los conocimientos del alumno y su nivel de preparación.

Calificación de los exámenes finales: se calificarán de acuerdo a la Ordenanza Nº 056/99 del H.C.S.

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA CEPIROCA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales
Consejo Directivo
Félix de Azara N° 1.552 - Posadas (Misiones)
☎ / 03752-447717 - Fax 03752-425414

"2011 – Año del Trabajo Decente, la Salud y Seguridad de los Trabajadores"

333 - 11

----- VISTO, el programa presentado por el/la Profesor/a ADRIANA BRIGNARDELLO de la Asignatura: ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN correspondiente a la Carrera: INGENIERÍA EN ALIMENTOS, este Consejo Departamental APRUEBA el presente Programa, que consta de ....7..... Fojas, a los 29... días del mes de Marzo..... de 2011.-

Carlos Pusari

Dra. Alicia Ares

Por el CONSEJO DEPARTAMENTAL
Firma y Aclaración
Ing Carlos Casselli
Director Dpto Ing Alim

----- CERTIFICO, la aprobación del presente Programa, otorgado por el Consejo Departamental que corresponde al Período 2011/2012 de la Asignatura ECONOMÍA, ORGANIZACIÓN Y LEGISLACIÓN de la Carrera: INGENIERÍA EN ALIMENTOS

Aprobación ratificada por el Honorable Consejo Directivo en Resolución CD N° ...333/11... del ..22... de ...diciembre... de..2011

-------- Se extiende la presente a los ..22... días del mes de ..diciembre.. de 2011.-

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

Secretaría Académica

Firma y Sello

Ing. Eusebia C. VALDEZ
Secretaria Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales - UNaM

Dra. MARINA QUIROGA
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNaM