



POSADAS, 11 2 MAR 2007

VISTO: El Expte. N° 113-"Q"/07 cuya carátula dice "Secretaría Académica: e/Programa y Reglamento de la asignatura Introducción a la Administración materia optativa de las Carreras de Bioquímica y Farmacia."; y

CONSIDERANDO:

QUE la Comisión de Asuntos Académicos en su Despacho N° 001/07 dice lo siguiente: "Se sugiere la aprobación de los programas y reglamento ... de las Carreras de ... Bioquímica y Farmacia ... Introducción a la Administración materia optativa ...";

QUE fue tratado en la I Sesión Extraordinaria del Consejo Directivo del año 2007 realizada el 9 de marzo, aprobándose por unanimidad el despacho mencionado;

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

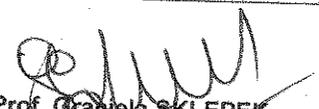
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR para los años 2007/2008 el Programa y reglamento de la Asignatura INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN del Departamento Ingeniería Química de las Carreras de Bioquímica y Farmacia, los cuales pasan a formar parte de la presente resolución como Anexo I.

ARTÍCULO 2º: REGISTRAR. Notificar al Señor Decano. Comunicar. Cumplido. ARCHIVAR.

RESOLUCIÓN CD N° **028-07**

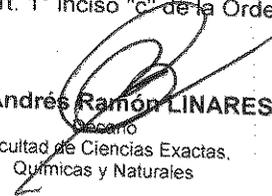
evp


Prof. Gabriela SKLEPEK
Secretaría Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales


Lic. Marta Esther YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

VISTO: se deja expresa constancia que en la fecha se tomó conocimiento de la Resolución N° 028/07 del Honorable Consejo Directivo de la FCEQyN de conformidad al Art. 1° inciso "c" de la Ordenanza N° 001/97.

11 2 MAR 2007


Ing. Andrés Ramón LINARES
Decano
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES**

PROGRAMA DE: **INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION**

AÑO 200_7_

CARRERA: **FARMACIA - BIOQUIMICA**

DEPARTAMENTO: _

PROFESOR TITULAR/Responsable de la Asignatura: **_Pedro ENRIQUE**

CARGO Y DEDICACIÓN: **Profesor Adjunto – Dedicación semi-exclusiva**

EQUIPO DE CATEDRA	CARGO Y DEDICACIÓN
1) Pedro ENRIQUE	Prof. Adjunto - Semi-exclusiva
2) Claudia MARTINEZ	Ayte. de Primera - Simple
3)	
4)	
5)	

RÉGIMEN DE DICTADO		RÉGIMEN DE EVALUACIÓN	
Anual	Cuatrimestre 1°	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Cuatrimestral	Cuatrimestre 2° X		

Atención: Marcar según corresponda con una "x"

OTRAS CARRERAS EN LAS QUE SE DICTA LA MISMA ASIGNATURA

Denominación Curricular	Carreras en que se dicta	Año del Plan de Estudios
1°		
2°		
3°		
4°		
5°		
6°		

ias/

Prof. CLAUDIA E. SKLEPEK
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

Dra. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



PROGRAMA 2007

Asignatura INTROD. A LA ADMINISTRACION

CARRERA FARMACIA - BIOQUIMICA

AÑO del Plan 2007

Departamento

REGIMEN DE DICTADO Cuatrimestral

DOCENTES	Apellido y Nombres	Cargo y Dedicación	Función en la Cátedra
	Pedro ENRIQUE	Prof. Adjunto SE	Profesor a cargo
	Claudia MARTINEZ	Ayte. de Primera Simple	A cargo coloquio y trabajos prácticos

CRONOGRAMA: Distribución de modalidad de Dictado	Semanas I y II: Semanas III y IV: Semanas V y VI: Semanas VII y VIII: Semanas IX y X: Semanas XI y XII: Semana XIII y XIV	Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Tema 5 Tema 6 Tema 7
---	---	--

028-07

Prof. CRAMELA E. SKLEPER
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
L. N. M.

Lia. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

**FUNDAMENTACION**

Esta materia es importante para la aplicación práctica de las tareas que desarrollará el futuro profesional, siendo un hecho innegable que cada vez es mayor la necesidad de conocer la estructura de la economía para el buen manejo de los negocios y especialmente el entorno en el que se desenvuelve la empresa o la actividad del futuro profesional.

Con ello se pretende:

- ❖ Proporcionar nuevos conocimientos para la actualización y desarrollo del futuro profesional.
- ❖ Inducir al estudiante al papel que juegan los conceptos económicos, tanto en el desarrollo de una nueva actividad profesional, en especial en el proceso de la toma de decisiones, como en los fundamentos de la administración científica de personal, buscando que el futuro profesional tome conciencia de la importancia de los recursos humanos, el planeamiento estratégico y la gestión empresarial.
- ❖ Integrar estos conocimientos con los aspectos fundamentales de las organizaciones empresariales, tratando aspectos de carácter estructural, económico y social.

028-07
Prof. **FRANCISCA E. SKLEPEK**
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

Lic. **MARTA E. YAJIA**
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



OBJETIVOS

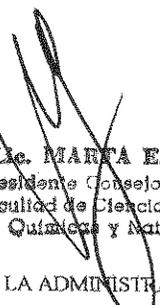
Objetivo General

Introducir al estudio de la economía y la administración empresarial en general como una estrategia de pensamiento y acción respecto del modo de enfocar la futura actividad profesional.

Objetivos Particulares

- ❖ Comprender los objetivos de la economía y el proceso de asignación de recursos.
- ❖ Adquirir habilidades que le permitan programar, ejecutar y evaluar actividades que redunden en la mejor práctica profesional.
- ❖ Interpretar el modelo básico de oferta y demanda.
- ❖ Interpretar los modelos económicos y principales variables del entorno.
- ❖ Introducir al estudio de la actual filosofía del marketing como una estrategia de pensamiento y acción respecto del modo de enfocar la futura actividad profesional.
- ❖ Diseñar políticas de planeamiento estratégico y recursos humanos tratando conceptos actuales utilizando los conocimientos y técnicas que se desarrollarán a lo largo del dictado de la asignatura.


Prof. GRACIELA E. SKLEPEK
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.


Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



CONTENIDOS

1. Objetivos y principios de la Economía. Proceso de asignación de recursos.
2. Demanda y oferta. Comportamiento del consumidor. La empresa en los mercados competitivos.
3. La organización. Distintos tipos de empresa: características principales y formas de constitución.
4. Los principios de la administración. Pensamiento actual.
5. Concepto de marketing.
6. Planeamiento estratégico: análisis y selección de estrategias.
7. Recursos humanos: principales funciones y actividades.

028-07

Prof. MARCELA E. SKEEPER
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



CONTENIDOS POR UNIDAD

TEMA 1: Objetivos y principios de la Economía. Micro y macroeconomía. Proceso de asignación de recursos. Modelos económicos. Principales variables. Síntesis de los grandes temas de la Economía y la Empresa.

TEMA 2: La Empresa y los mercados. Introducción al funcionamiento de los mercados. La Oferta. La Demanda. Equilibrio. Elasticidad de la Oferta y la Demanda. La Empresa en los mercados competitivos. Competencia perfecta. El monopolio, oligopolio y competencia perfecta. Competencia monopolística.

TEMA 3: La Organización. Propiedades y elementos de las organizaciones. La Empresa como organización. Distintos tipos de empresa. Empresa individual, colectiva, Soc. de Responsabilidad Limitada. Sociedades Anónimas. Sociedad Cooperativa. Características principales y formas de constitución. Estructuras de empresas: principales áreas de actividad y funciones. Asociaciones de empresas. Interacciones de una organización. Factores del entorno.

TEMA 4: Administración. Los roles del administrador. Los niveles de la administración. La administración como disciplina. La administración científica de Fredrick Winslow Taylor. El enfoque de Henry Fayol. Los principios de la Administración. El pensamiento actual de la administración. Funciones.

TEMA 5: Concepto de Marketing. Filosofía del Marketing. Evolución. El producto. El precio. Canales de distribución. Promoción y ventas. Comportamiento del consumidor. Plan de Marketing. Herramientas del marketing. Formulación de un Estudio de Mercado.

TEMA 6: Planeamiento estratégico. Propósitos de la planificación. Niveles de planeación: nivel estratégico, nivel táctico o directivo y nivel operativo. Planeamiento estratégico: concepto, importancia y objetivo. Proceso del planeamiento estratégico. Etapas que lo componen. Herramientas para realizar un planeamiento estratégico: cinco fuerzas competitivas, cadena de valor y análisis FODA. Análisis y selección de estrategias. Tipos de estrategias y su incidencia en la organización de la empresa.

TEMA 7: Recursos humanos. La visión sistemática en la incorporación del personal. Principales funciones y actividades. Proceso de selección de personal. Política de empleo. Remuneraciones. Auditoría.

Prof. GRACIELA E. SKLEPER
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
LJ. No. M.

028-07

Dr. MARTA E. YAJIA
Presidenta Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Los principios de la economía, los modelos económicos, la administración, el planeamiento estratégico y demás temas se desarrollarán y discutirán en clases teórico-prácticas.

Se estimulará la participación y juicio crítico de los alumnos.

Los temas del programa se desarrollarán con ayuda de transparencias y gráficos. Estos se tratarán con ejemplos prácticos desarrollados por los propios alumnos, lo que contribuirá a la fijación del conocimiento.

Se dará especial importancia a los temas económicos de actualidad vinculando el ejercicio profesional y la gestión empresarial para la mejor comprensión e interpretación de la materia.

Nota: Para el dictado de la materia se implementará y utilizará el Aula Virtual de la FCEQyN en lo que respecta a agenda, anuncios, consultas, colgado de material de estudios y filminas.

[Handwritten signature] 028-07
Prof. **ANIELA E. SKIEPER**
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
L. No. M.

[Handwritten signature]
Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



**SISTEMA DE
EVALUACION**

Asistencia:

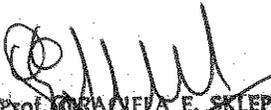
Las clases teórico-prácticas serán de asistencia obligatoria teniendo que asistir a no menos del 80 (ochenta) % de las mismas para mantener su condición de regular.

Evaluación final:

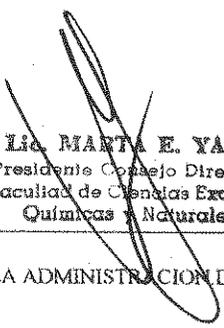
Se hará en base a la presentación de un trabajo final cuyo temario se coordinará con el docente.

La aprobación estará sujeta a la defensa cierta y efectiva, en forma oral, del trabajo final.

La probación de la asignatura requiere la calificación total mínima de 4 (cuatro) sobre 10 (diez).


Prof. MARIANA E. SKLEPER
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

028-07


Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



**BIBLIOGRAFIA
GENERAL**

MANKIW N. Gregori. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. México 1999.

MORCILLO F. Mochón y BEKER V. Alberto. *Economía. Principios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España 1996.

DORNBUSCH Rudiger, FISCHER Stanley y STARTZ Richar. *Macroeconomía*. Mc Graw Hill. España 1999.

SAMUELSON PAUL y Nordhaus William. *Economía*. Mc Graw Hill. España 1999.

TERRY Geoge R. y STEPHEN Franklin. *Principios de Administración*. Cía. Editorial Continental S.A. 1986.

ALVAREZ Héctor F. *Teoría de las Organizaciones*. Ediciones Eudocor. 1999.

LAROCCA H.A., FAINTEIN H. y otros. *¿Qué es la Organización. Las Organizaciones del futuro*. Ediciones Macchi 1999.

SERRA Roberto y KASTIKA Eduardo. *Reestructurando Empresas*. Ediciones Macchi 1999.

ETKIN Jorge. *La Empresa Competitiva: grandeza y decadencia*. Mc Graw-Hill 1999.

DRUCKER Peter F. *La Gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. Editorial Ateneo. 1995.

KOSACOFF B. y otros. *El desafío de la competitividad: la industria argentina en transformación*. Editorial Alianza. 1993.

JORDI, Canals Margalef *La gestión del crecimiento de la Empresa*. Mc Graw-Hill 2000.

BRAIDOT Néstor P. *Marketing Total*. Edic. Macchi. Argentina. 1997.

Prof. GRACIELA E. SKLEPER
SECRETARÍA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

028-07

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



PERIS Salvador y DESCALS Alejandro. *Introducción al Marketing*. Mc Graw Hill. España 1997.

HERMIDA J. A. y RICO R.R. *Marketing para momentos de crisis y recesión*. Edic. Macchi 2000.

IRIGOYEN H. A. y PUEBLA F. A. *Comercialización en PyMES*. Edic. Macchi 2.000.

CHIAVENATTO Adalberto. *Administración de Recursos Humanos*.

STEHHEN Robins y COULTER Mary. *Administración*.

028-07
Prof. GRACIELA E. SKLEPER
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



BIBLIOGRAFIA POR UNIDAD

TEMAS 1 y 2

MANKIW N. Gregori. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. México 1999.

MORCILLO F. Mochón y BEKER V. Alberto. *Economía. Principios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España 1996.

DORNBUSCH Rudiger, FISCHER Stanley y STARTZ Richar. *Macroeconomía*. Mc Graw Hill. España 1999.

SAMUELSON PAUL y Nordhaus William. *Economía*. Mc Graw Hill. España 1999.

TEMAS 3 y 4

TERRY Geoge R. y STEPHEN Franklin. *Principios de Administración*. Cía. Editorial Continental S.A. 1986.

ALVAREZ Héctor F. *Teoría de las Organizaciones*. Ediciones Eudocor. 1999.

LAROCCA H.A., FAINTEIN H. y otros. *¿Qué es la Organización. Las Organizaciones del futuro*. Ediciones Macchi 1999.

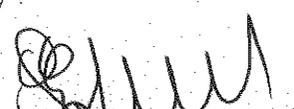
SERRA Roberto y KASTIKA Eduardo. *Reestructurando Empresas*. Ediciones Macchi 1999.

ETKIN Jorge. *La Empresa Competitiva: grandeza y decadencia*. Mc Graw-Hill 1999.

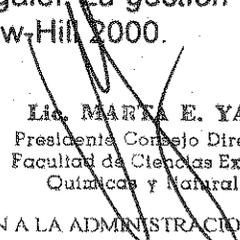
DRUCKER Peter F. *La Gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. Editorial Ateneo. 1995.

KOSACOFF B. y otros. *El desafío de la competitividad: la industria argentina en transformación*. Editorial Alianza. 1993.

JORDI, Canals Margalef. *La gestión del crecimiento de la Empresa*. Mc Graw-Hill 2000.


Prof. CRISTIELA E. SKLEPER
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. N. M.

028-07


Lic. MARTA E. YAJIA
Presidenta Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales

**BIBLIOGRAFIA POR
UNIDAD**TEMA 5

BRAIDOT Néstor P. *Marketing Total*. Edic. Macchi. Argentina. 1997.

PERIS Salvador y DESCALS Alejandro. *Introducción al Marketing*. Mc Graw Hill. España 1997.

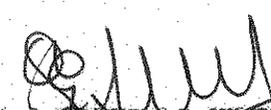
HERMIDA J. A. y RICO R.R. *Marketing para momentos de crisis y recesión*. Edic. Macchi 2000.

IRIGOYEN H. A. y PUEBLA F. A. *Comercialización en PyMES*. Edic. Macchi 2.000.

TEMA 6 y 7

CHIAVENATTO Adalberto. *Administración de Recursos Humanos*.

STEHHEN Robins y COULTER Mary. *Administración*.


Prof. GISELA E. SKLEPER
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U. Na. M.

028-07


Lic. MARTA E. YAJIA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales



13

----- VISTO, el programa presentado por el/la Profesor/a Ing. PEDRO ENRIQUE

de la Asignatura: **INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION**

correspondiente a la Carrera: **BIOQUIMICA Y FARMACIA**

este Consejo Departamental **APRUEBA** el presente Programa, que consta de **12**
Fojas, a los **21** días del mes de **Febrero** de 2007. -

Por el CONSEJO DEPARTAMENTAL

Ing. ALICIA MARTOS
Secretario

Firma y Aclaración

Ing. CARLOS CASSETTA
Vice-Director

CERTIFICO, la aprobación del presente Programa, otorgado por el Consejo Departamental que
corresponde al Período 2007 de la Asignatura **INTRODUCCION A LA**
ADMINISTRACION.

De la Carrera: **BIOQUIMICA Y FARMACIA**.

Aprobación ratificada por el Honorable Consejo Directivo en Resolución CD N° **028/07** del
12 de **marzo** de **2007**

----- Se extiende la presente a los **12** días del mes de **marzo** de **2007**.

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, QUÍMICAS Y NATURALES

Secretaría Académica

Prof. **MARIANA E. SKLEPEK**
SECRETARIA CONSEJO DIRECTIVO
Facultad de Ciencias Exactas
Químicas y Naturales
U.N.M. 688.

028-07

Firma y Sello
Lic. **MARTA E. YAJIA**
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Exactas,
Químicas y Naturales