

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales**Universidad Nacional de Misiones****Programa de Formación de Oficios: Introducción a la Realización Audiovisual****INTRODUCCIÓN**

El contenido audiovisual ha experimentado un auge sin precedentes en la era digital, convirtiéndose en una poderosa herramienta de comunicación y expresión, cambiando la forma en que la que consumimos información y entretenimiento. Su diseño y edición ya no se reduce al mundo profesional, sino que también es de interés para quienes deseen producir contenido interactivo, lo que significa visualizar el material, seleccionarlo y ordenarlo, corregir aspectos de la imagen y el sonido e insertar títulos, gráficos y música. La capacidad de combinar imágenes y sonidos en una secuencia coherente y significativa permite contar historias de una manera que capte la atención del público y le permita conectarse con el contenido de manera más profunda.

FUNDAMENTACIÓN

La continua evolución tecnológica ha abierto nuevas posibilidades para los creadores de contenido, brindando más herramientas y recursos para llevar a cabo proyectos audiovisuales innovadores y creativos.

En la actualidad, el contenido audiovisual se ha convertido en una herramienta esencial para transmitir ideas, emociones y mensajes de manera efectiva en diversos campos, desde el entretenimiento y la publicidad hasta la educación y la divulgación científica. El público procesa y retiene mejor la información cuando se presenta de manera visual y auditiva.

El diseño y edición de contenido audiovisual juegan un papel esencial en la creación de experiencias visuales y auditivas y combina aspectos creativos, técnicos y narrativos para contar historias y transmitir mensajes con impacto. Todo este proceso se realiza para construir un sentido que por sí solo el material no tiene. Y para hacer esto, es necesario conocer la herramienta técnica que nos permitirá concretar la idea. A través de la combinación de elementos visuales, como imágenes y gráficos, junto con el sonido, como diálogos, música y efectos, se puede crear una experiencia multimedia más atractiva.

PROPUESTA

Este curso está diseñado para capacitar a los participantes en los conceptos básicos y fundamentales del diseño y edición de contenido audiovisual, así como para compartir las herramientas y técnicas necesarias para crear contenido visualmente atractivo.

El programa se conforma de dos enfoques con los cuales se trabaja simultáneamente mediante encuentros teóricos/prácticos. La propuesta está diseñada en una secuencia específica de contenidos para que el participante adquiera los conocimientos y desarrolle un criterio integrador.

A lo largo de los encuentros se trabajará la parte teórica con visualizaciones que ejemplifiquen los conceptos, donde se abordará el contenido propuesto por la Docente y se privilegiará la participación activa de los alumnos, permitiéndoles la adquisición y profundización de conocimientos. En la parte práctica inicialmente se descubrirá y experimentará la herramienta Adobe Premiere CC, para esto se recomienda a los alumnos disponer de notebook para estos

encuentros ya que la docente proveerá el programa. Además, durante los encuentros se propondrán e irán desarrollando las ideas del trabajo final integrador de los participantes.

OBJETIVOS

1. Adquirir conocimientos fundamentales sobre los principios del diseño audiovisual y la teoría de la composición visual.
2. Familiarizarse con las herramientas y software de edición de video para crear contenido audiovisual de alta calidad.
3. Comprender la importancia del sonido en la narrativa audiovisual y aprender a integrar efectos de sonido y música de manera efectiva.
4. Desarrollar habilidades prácticas en la creación y manipulación de imágenes, videos y gráficos para contar historias de manera persuasiva.
5. Aplicar técnicas de edición avanzadas para lograr una estética cohesiva y profesional en la producción de contenido audiovisual.
6. Transformar una idea en un proyecto, jerarquizando su contenido.
7. Conocer y operar el Adobe Premiere para importar, editar y exportar cualquier tipo de archivo de imagen, video y audio.

Profesor

Profesor: Técnica en Comunicación Social María Florencia Antúnez (Anexo antecedentes)

DESTINATARIOS

Interesados en adquirir conocimientos sobre Diseño y Edición de contenido Audiovisual, con o sin experiencia en prácticas audiovisuales, con fines personales (redes, eventos, etc.) y/o fines profesionales (emprendimientos propios o puestos de trabajo en comunicación y marketing). Se recomienda a los asistentes conocimientos básicos de informática.

CUPO MÁXIMO: 25 participantes

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales.

CARGA HORARIA: El curso se compone de una carga horaria total de 18 horas con 4 encuentros virtuales y 2 presenciales de 3 horas cada uno (los días Miércoles de 16:00 hs a 19:00 hs).

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial y Virtual teórico/práctico.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN: Evaluación de trabajo final integrador

REQUISITOS DE APROBACIÓN: Asistencia del 80% a las clases presenciales y virtuales y aprobación de trabajo final (pieza audiovisual propia)

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA A DESARROLLAR

1° Jornada

Virtual

Presentación

Presentación de la docente, los facilitadores, y participantes del curso. Información de los contenidos a desarrollar, metodologías de evaluación y fechas para el desarrollo de las actividades.

Desarrollo de una encuesta diagnóstico del nivel de información que manejan los participantes.

Tema 1. Introducción al Lenguaje Audiovisual

Teoría: Principios básicos del audiovisual ¿Qué es el Lenguaje Audiovisual? Planos, Ángulos y Movimientos de Cámara: función y sentido de cada tipo. Visualización de ejemplos cinematográficos y televisivos.

Actividad práctica: Ejercicio práctico de implementación de los principios del lenguaje audiovisual con el dispositivo móvil.

Actividad asociada al Trabajo final integrador: Generación de grupos de trabajo, discusión y elección del concepto o idea para la pieza audiovisual del trabajo final. Los participantes seleccionarán el tema para su posterior recopilación de información relevante.

2° Jornada

Virtual

Tema 2. Conocimiento básico de la cámara

Teoría ¿Qué tipos de cámaras existen? ¿Cómo podemos sacarle el máximo provecho a la nuestra? ¿Qué es la Fotografía? Exposición: relación entre el ISO, la velocidad de obturación y la apertura. ¿Cómo incide la luz en la calidad de la imagen? Principios básicos de la fotografía y reglas de composición. Configuración de la cámara para el audiovisual. Cuadros por segundo y sus funciones. Visualización de ejemplos cinematográficos y televisivos.

Actividad práctica: Visualización de ejemplos audiovisuales pensados para distintas plataformas. Ejercicio práctico utilizando cámaras fotográficas y de video.

Tema 3. De la idea al audiovisual

Teórico: Cómo desarrollar una idea para convertirla en un audiovisual. Las etapas de realización audiovisual: preproducción, producción y post-producción. Roles, funciones y responsabilidades en un entorno profesional. Pensar un producto audiovisual de acuerdo a la plataforma y al público. Storytelling: construcción de un relato audiovisual.

3° Jornada

Virtual

Tema 4. Manejo de la cámara

Teoría ¿Cómo me desenvuelvo en un entorno de grabación? La importancia de una toma estable. Sostener y caminar con una cámara en manos. Análisis del contexto y creatividad con las tomas. ¿Cómo trabajar con pocos recursos materiales? Maximizar el potencial de los elementos con los que cuento.

Actividad práctica asociada al Trabajo final integrador: Establecer una estructura general para el trabajo final. Los participantes definirán los aspectos clave que se abordarán en el trabajo final integrador.

4° Jornada

Virtual

Tema 5. Planificación de un audiovisual

Teórico/práctico Valor de la planificación abierta a la improvisación. Ejercicio de una jornada de grabación. División de roles y responsabilidades, con rotación de tareas.

Esta práctica está orientada a un primer acercamiento a una situación real de producción audiovisual. El material generado en este encuentro será el insumo para los siguientes encuentros del curso, vinculados a la etapa de edición de video.

Actividad práctica asociada al Trabajo final integrador: Los participantes desarrollarán el contenido del trabajo final, redactando los distintos apartados. Se realiza una revisión exhaustiva del trabajo final, corrigiendo errores ortográficos y gramaticales, y mejorando la claridad y precisión del contenido asegurándose de que haya coherencia y fluidez en la presentación.

5° Jornada

Presencial

Tema 6. Edición de video mediante Adobe Premiere CC

Teoría Consideraciones conceptuales básicas en torno a la edición de video y el montaje de un audiovisual. Organización del material audiovisual previa a la edición de video. Conocimiento del entorno de trabajo en un software de edición de video. Funciones y herramientas básicas. Primeros pasos: proyecto, línea de tiempo, secuencias y trabajo con capas.

Actividad práctica asociada al Trabajo final integrador: Elaboración e integración de contenidos multimedia.

Tema 6. Edición de video mediante Adobe Premiere CC

Teoría Transiciones de video: tipos y funciones. Texto y títulos. Edición básica de sonido: ¿Cómo incorporar música a mi video? Herramientas de transformación. Cuadros claves. Opacidad de video y modos de fusión.

Actividad práctica asociada al Trabajo final integrador: Se integran los elementos multimedia en el trabajo final, asegurando que estén correctamente relacionados con el contenido.

Tema 6. Edición de video mediante Adobe Premiere CC

Teoría Renderización: Exportación final de un producto audiovisual. Formato y configuraciones. ¿Cuál es conveniente para mi plataforma ideal?

Actividad práctica asociada al Trabajo final integrador: Preparación de la presentación del trabajo final, asegurándose de que sea clara, concisa y atractiva.

6° Jornada

Presencial

Evaluación y devolución del Trabajo final.

Finalización del curso. Presentación y evaluación de la pieza audiovisual. Reflexión sobre este proceso y los aprendizajes obtenidos durante el proyecto.

Cronograma

	Jornada	Modalidad	Tema
1	Miércoles 30/08	Virtual	Presentación. Introducción al Lenguaje Audiovisual. Conformación de grupos de trabajo.
2	Miércoles 06/09	Virtual	Conocimiento básico de la cámara. De la idea al audiovisual.
3	Sábado 09/09	Virtual	Manejo de la cámara. Definición de los aspectos clave que se abordarán en el trabajo final integrador
4	Miércoles 13/09	Virtual	Planificación de un audiovisual. Desarrollo del contenido del trabajo final, redacción de distintos apartados.
5	Miércoles 20/09	Presencial	Edición de video: Consideraciones. Transiciones. Renderización. Preparación de la presentación del trabajo final, asegurándose de que sea clara, concisa y atractiva.
6	Miércoles 27/09	Presencial	Presentación y evaluación de trabajo final integrador.