

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
(UNaM-UNNE)

CURSO DE POSGRADO
“Gestión del Conocimiento”

Destinado a:

Alumnos de la Maestría en Tecnologías de la Información;
Alumnos de la Especialización en Tecnologías de la Información;
Graduados de carreras de grado de Informática;
Doctorado en Ciencias Aplicadas.

Fecha y hora de dictado:

Viernes 16 de septiembre de 17 hs a 22 hs (presencial en la FCEQyN)
Sábado 17 de septiembre de 8 hs a 13 hs (virtual)
Viernes 23 de septiembre de 17hs a 22 hs (virtual)
Sábado 24 de septiembre de 8hs a 13 hs (virtual)
Viernes 30 de septiembre de 17 hs a 22 hs (presencial en la FCEQyN)
Sábado 1 de octubre de 8 hs a 13 hs (virtual)

Lugar de Dictado:

Aula 8 – Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales. Félix de Azara 1552 – Posadas

Carga Horaria: 45 hs.

Aranceles:

- o \$10.000 Alumnos en general
 - o \$8.000 para docentes de FCEQyN
- (El abono del curso puede ser en dos cuotas)

Inscripción:

<https://forms.gle/6mgFjg7LeQAfwctS6>
(Habilitada hasta el 15/9 inclusive)

Consultas: mti@fceqyn.unam.edu.ar

Docente: Dra. MARIÑO, Sonia Itatí (UNNE)

Objetivos

Introducir conceptos teóricos y desarrollos empíricos para la implementación de la gestión de conocimiento en diversas organizaciones enfatizando en desarrollos tecnológicos regionales.

Comprender los mecanismos de captura, almacenamiento, generación y distribución del conocimiento.

Objetivos específicos

Que el estudiante logre:

Capacidad para implementar estrategias de Gestión del Conocimiento organizacional apoyadas en recursos informáticos, para consolidar los principios fundamentales de las organizaciones inteligentes centrándose en la experiencia de los maestrandos

Capacidad para comprender la realidad del contexto regional y local con miras a lograr diseños de proyectos de Gestión del Conocimiento y su mediación con TI viables.

Profundizar y aplicar las pautas para la elaboración de trabajos académicos, como instrumento para dar a conocer los aprendizajes logrados.

Contenidos mínimos

Fundamentos de Gestión del Conocimiento (GC). Definiciones. Ciclos de conocimientos. Tecnologías de la Información y Comunicación para gestionar el conocimiento. Modelos, procesos, técnicas y herramientas de la GC. Mediación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Técnicas en la GC. Modelos y Tecnologías de la Información y Comunicación para gestionar el conocimiento regional en la Industria 4.0.